

Géographie économique : économie politique de la ville contemporaine

GEOG4117

Florence Nussbaum

Longtemps cantonnée à l'étude des activités productives et de leur répartition, la géographie économique recouvre aujourd'hui une grande diversité d'approches et d'objets. Les espaces urbains, et plus particulièrement les modalités de production de la ville, sont au cœur des réflexions récentes sur les « acteurs de marché » (Pollard et Halpern, 2013). Si l'analyse économique des dynamiques urbaines est un champ de recherche ancien, l'exploration détaillée des relations de pouvoir qui structurent ces évolutions a fait l'objet de nombreuses publications récentes issues de différentes disciplines (géographie mais aussi sociologie ou science politique). Ces recherches adoptent une démarche d'économie politique afin « d'ouvrir la boîte noire des marchés immobiliers » (Theurillat, Rérat et Crevoisier, 2014). Il s'agit par là de dépasser une vision désincarnée du marché qui fonctionnerait selon ses règles propres pour le replacer dans un contexte politique et social spécifique (Aalbers et Christophers, 2014), en s'attachant aux relations de coopération, de concurrence ou d'influence qu'entretiennent les différents acteurs en présence. En d'autres termes, l'économie politique analyse les « interdépendances fondamentales des processus politique et économique qui travaillent le capitalisme contemporain » (Hay et Smith, 2018). Dans le contexte actuel d'insertion croissante des villes dans le capitalisme global (Lorrain, 2013), le décryptage des mécanismes de fonctionnement des marchés permet de repolitiser les évolutions urbaines par l'analyse des relations de pouvoir qui les sous-tendent.

Le cours fonctionne sur le principe d'un séminaire, à partir de lectures en français et en anglais préalables à chaque séance. Il s'appuiera sur la discussion de textes théoriques mais aussi d'études de cas concrets portant sur différents contextes urbains (Etats-Unis, France, Chine notamment). L'objectif des séances est triple : d'une part, il s'agira d'interroger les concepts mobilisés par le discours scientifique - mais aussi médiatique et politique - (financiarisation, néolibéralisme, austérité, etc.) pour en saisir les enjeux théoriques. D'autre part, le cours permettra de resituer les différentes analyses de l'espace urbain au sein des principaux courants des sciences sociales. Enfin, il présentera les différentes modalités de l'impact des acteurs de marché sur la production des espaces urbains, tant du point de vue des formes spatiales que des politiques urbaines.

Modalités d'évaluation

Rédaction d'une recension critique d'un ouvrage au choix.

Calendrier des séances

Le cours a lieu les vendredis de 14h à 17h selon le calendrier suivant :

NB : Les lectures obligatoires pour chaque séance sont indiquées sur le Portail des Etudes.

15 nov. 2019

Séance 1 – Introduction. L'économie politique : approches, auteurs, concepts

29 nov. 2019

Séance 2 – La dimension politique des marchés : coalitions de croissance et gouvernance urbaine

13 déc. 2019

Séance 3 – Le secteur immobilier et la circulation du capital dans l'environnement urbain

10 janv. 2020

Séance 4 – Représentations et idéologies : le paradigme de la croissance urbaine

24 janv. 2020

Séance 5 - *Neoliberal Urbanism* ? Economie politique de l'aménagement urbain

7 février 2020

Séance 6 – La ville financiarisée : nouveaux modes de financement de la fabrique urbaine

21 février 2020

Séance 7 – Les marchés urbains dans l'économie globalisée

Bibliographie indicative

Aalbers Manuel et Christophers Brett, 2014, « Centering housing in political economy », *Housing, Theory and Society*, vol. 31, n° 4, p. 373- 394. URL : <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14036096.2014.947082>

Hay Colin et Smith Andy (dir.), 2018, *Dictionnaire d'économie politique*, Paris, Presses de Sciences Po.

Lorrain Dominique, 2013, « La ville et les marchés : ce qui change au début du 21e siècle. », *EspacesTemps.net* [En ligne]. URL : <https://www.espacestemp.net/articles/la-ville-et-les-marches-ce-qui-change-au-debut-du-21e-siecle>

Pollard Julie et Halpern Charlotte, 2013, « Les acteurs de marché font-ils la ville ? », *EspacesTemps.net* [En ligne]. URL : <https://www.espacestemp.net/articles/les-acteurs-de-marche-font-ils-la-ville/>

Theurillat Thierry, Rérat Patrick et Crevoisier Olivier, 2014, « Les marchés immobiliers : acteurs, institutions et territoires », *Géographie, économie, société*, vol. Vol. 16, n° 2, p. 233- 254. URL : <https://www.cairn.info/revue-geographie-economie-societe-2014-2-page-233.htm>