

Géographie économique : l'espace et l'anthropologie néo-libérale

Guilhem Boulay

GEOG 4114

La « grande transformation » (Polanyi, 1983) du monde s'accélère et hâte l'inclusion de pans entiers des relations sociales et politiques dans un modèle de rationalité utilitariste et néo-classique. Pourtant, les cursus actuels de géographie à l'université réduisent les enseignements de géographie économique à des approches formalisées assez datées, mésestimant par-là les enjeux de la « nouvelle raison du monde » (Dardot et Laval, 2009).

Le cours abordera donc le rapport entre la production de l'espace et l'emprise croissante de l'anthropologie utilitariste. À travers des études de cas précises, on en questionnera de multiples aspects théoriques et techniques : processus de privatisation, évolution des référentiels d'aménagement, méthodes de monétarisation de l'espace, externalités, etc. La thématique permettra aussi d'introduire les étudiant-e-s à la lecture de textes d'économie politique, de sociologie et d'anthropologie économiques ou de disciplines plus techniques comme les finances publiques ou l'administration. L'expérience montre en effet que la majorité du public en master peine à resituer les travaux qu'on lui fait lire dans les courants majeurs des sciences sociales : des figures éminentes comme David Harvey, Michel Callon, Pierre Bourdieu ou Robert Shiller sont par exemple souvent méconnues.

Cette capacité à dépasser les barrières disciplinaires (notamment celle de l'économie politique, qui s'autonomise de plus en plus d'un point de vue méthodologique) est une compétence essentielle : de même qu'on ne doit pas « avoir peur » de la statistique ou de la géomatique, on doit être à même de décrypter des types de raisonnements économiques qui s'immiscent de plus en plus dans le droit ou les référentiels d'aménagement de l'espace.

Ce cours s'adresse à tou-te-s et ne nécessite pas de connaissances particulières en statistiques ou en mathématiques. Les deux premières séances sont consacrées à une remise à niveau sur quelques concepts centraux d'économie et de sociologie économique (privatisation, marchandise, prix, valeur, utilité, marché, etc.), les suivantes à l'étude de thématiques et de méthodes particulières.



Ronald Reagan, 1986

Calendrier des séances

Le cours a lieu de 14h à 17h aux dates suivantes :

1. 22/9/2017 : « Encastrement » et « désencastrement » : économie politique et sciences sociales, salle D2-110
2. 6/10/2017 : Espace et théories de la valeur, salle D2-110
3. 20/10/2017 : La financiarisation de la production de la ville : l'exemple de la crise des subprime, salle D2-110
4. 10/11/2017 : Vendre l'environnement pour le protéger? Services écosystémiques et compensations environnementales, salle D2-121
5. 24/11/2017 : Discipliner l'administration des territoires : 'public choice', décentralisation et finances locales, salle D2-121
6. 8/12/2017 : Les données, marchandise politique : information spatiale et nouvelle microéconomie, salle D2-121
7. 15/12/2017 : Conclusion : État, néolibéralisme et référentiels d'aménagement, salle D2-110

Modalités d'évaluation

Rédaction d'une recension critique d'ouvrage, dans la perspective d'une publication.

Bibliographie

- Benko G. and A. Lipietz, 1998, « From the regulation of space to the space of regulation », *GeoJournal*, Vol. 44, n° 4, pp. 275-281
- Brennetot A., 2013, « Géohistoire du "néolibéralisme" », *Cybergeo : European Journal of Geography [En ligne]*, document 655
- Dardot P., Laval C., 2009, *La nouvelle raison du monde. Essai sur la société néolibérale*, La Découverte, 504 p.
- Desrosières A., « Entre réalisme métrologique et conventions d'équivalence : les ambiguïtés de la sociologie quantitative », *Genèses* 2001/2 (n° 43), p. 112-127.
- Peck, J., and A. Tickell, 2002, « Neoliberalizing space », *Antipode* 34 (3) : 3
- Peck, J., « Economic Sociologies in Space », *Economic Geography*, Vol. 81, n° 2 (Apr.,2005), pp. 129-175
- Polanyi K., 1983, *La grande transformation. Aux origines politiques et économiques de notre temps*, Gallimard, 448 p.